

NAMENSKI SKLAD FILMSKIH PRODUCENTOV

Predlog za skupščino AIPA, k.o. - izobraževalni program strokovnih društev iz AV področja izveden v obdobju od 1. 1. 2025 do 15. 4. 2026.

Najvišji znesek sofinanciranja za celotni izobraževalni program posameznega društva je 60.000,00 EUR oz. največ 15.000,00 EUR za posamezni projekt znotraj izobraževalnega programa. Za posamezni izobraževalni projekt, ki je namenjen izobraževanju filmskih producentov, se šteje: delavnica, seminar, okrogla miza, strokovna publikacija, predavanje in strokovno - izobraževalna ekskurzija.

Podatki od društvu

Naziv društva: DRUŠTVO FILMSKIH PRODUCENTK IN PRODUCENTOV SLOVENIJE

Zakoniti zastopnik društva: PETRA VIDMAR

Naslov društva: METELKOVA 6, 1000 LJUBLJANA

Davčna št. društva: 94662185 TRR društva in naziv banke: NLB D.D. SI56 0201 0025 9605 8

E-naslov: info@fps.si Telefonska št.: 041992076

Kontaktna oseba: PETRA VIDMAR

E-naslov kontaktne osebe: info@fps.si Telefonska št. kontaktne osebe: 041992076

Kratka predstavitev društva in najpomembnejše reference na področju izobraževanja (največ 1.800 znakov s presledki)

Društvo FPS združuje vodilne slovenske filmske in avdiovizualne producente in kot tako predstavlja referenčno slovensko neodvisno producersko strokovno združenje s področja kinematografije, zato upamo, da boste sledili našemu predlogu in podprli izobraževalne dejavnosti, ki so ključne za dobro vpetost v filmskem prostoru. Društvo FPS bo tokrat drugič v vlogi glavnega organizatorja izobraževanj. Do danes smo seveda mnogi člani FPS bili udeleženci različnih izobraževanj in delavnic v tujini (Media Bussines School Rhonda, EAVE, ACE, itd.) in so nam parametri za uspešna izobraževanja znani. V letu 2024 smo s pomočjo sofinanciranja delavnic iz namenskega sklada filmskih producentov izvedli 2 zelo uspešni delavnici. Med aprilom in oktobrom smo izvedli delavnico "Koprodukcije z Avstrijo, sheme financiranja", ki je omogočila producentom obisk prvega dela v Grazu pri avstrijskih gostiteljih in zaključili v Portorožu z okroglo mizo in organizacijo stikov med institucijo iz Avstrije in slovenskimi producenti. Maja 2024 pa smo v Ljubljani organizirali delavnico na temo avtorskega prava, ki je bila obiskana tudi s strani drugih filmskih ustvarjalcev.

Seznam posameznih projektov znotraj izobraževalnega programa društva (podatki o posameznih projektu se podajo na predpisanem obrazcu, ki je priloga)

PITCH & MEET - PORTOROŽ

CEPI DELAVNICA - LJUBLJANA

PUBLIKA DELAVNICA - LJUBLJANA

AVTORSKO PRAVO DELAVNICA - LJUBLJANA

Proračun in viri financiranja (za vse izobraževalne projekte skupaj):

Vrsta stroška	Celotna višina sredstev (v EUR)	Višina sredstev iz namenskega sklada FP (v EUR)
stroški dela in avtorskih honorarjev (plače zaposlenih, izplačila preko ŠS ter preko avtorske ali podjemne pogodbe)	39.000	39.000
stroški materiala in storitev	13.000	13.000
stroški najema prostorov	0	
stroški najema opreme	1.000	1.000
stroški prehrane za udeležence izobraževalnih projektov	4.600	4.600
stroški reprezentance, povezani z izobraževalnimi projekti (največ v višini 10 % sredstev iz namenskega sklada FP)	2.000	2.000
ostali stroški, povezani z izvedbo izobraževalnih projektov (največ v višini 10 % sredstev iz namenskega sklada FP)	6.700	0
Skupaj:	66.300	59.600

Spodaj podpisani izjavljam, da:

- kot zakoniti zastopnik društva kazensko in odškodninsko odgovarjam za resničnost in verodostojnost navedb v predlogu za sofinanciranje in
- ima strokovno društvo status nevladne organizacije v javnem interesu ali ima zveza društev, katere član je strokovno društvo, status nevladne organizacije v javnem interesu.

Priloge

- Izpis iz poslovnega registra AJPEŠ;
- Potrdilo iz AJPEŠ evidence, da ima strokovno društvo status nevladne organizacije v javnem interesu, ali potrdilo iz AJPEŠ evidence, da ima zveza društev, katere član je strokovno društvo, status nevladne organizacije v javnem interesu;
- Podpisan seznam članov društva, ki so imetniki pravic filmskih producentov;
- Predstavitev posameznih izobraževalnih projektov na predpisanem obrazcu (ločene priloge za posamezne projekte).

Datum: 20.06.2025

Podpis:





DRUŠTVO FILMSKIH PRODUCENTK IN PRODUCENTOV SLOVENIJE | matična številka **4011295000** | podatki vpisani v Poslovni register Slovenije na dan **06.05.2025**

Osnovni podatki enote PRS

popolno ime:	DRUŠTVO FILMSKIH PRODUCENTK IN PRODUCENTOV SLOVENIJE
kratko ime:	DRUŠTVO FPS
ulica:	Metelkova ulica 6
naselje:	Ljubljana
pošta:	1000 Ljubljana
občina:	Ljubljana
regija:	OSREDNJE SLOVENSKA
izpostava AJPES:	LJUBLJANA
telefon/telefaks/e-pošta:	info@fps.si (Elektronska pošta)

Identifikacijski podatki

matična številka:	4011295000
ident. št. za DDV in davčna številka**:	94662185
transakcijski računi:	IBAN SI56 0201 0025 9605 819 (T) NLB d.d.

Podatki o ustanovitvi

datum vpisa pri registrskem organu:	22.06.2009
registrski organ:	Upravna enota Ljubljana
vrsta lastnine:	ni podatka o obliki lastnine
ustanovitelji:	
zastopniki:	Vidmar Petra, zastopnik

Drugi podatki

pravnoorganizacijska oblika:	Društvo, zveza društev
podoblika:	
sektorska pripadnost (SKIS):	S.15000 (Neprireditelne inst. stor. gospodinjstvom)
velikost RS:	Velikost RS se ne izračunava
glavna dejavnost:	94.120 (Dej.strokovnih združenj)
druge dejavnosti:	-

VIR: AJPES, razen

* šifra PRORUP - UJP

** Davčna številka - FURS

IZPIS IZ EVIDENCE NEVLADNIH ORGANIZACIJ V JAVNEM INTERESU

podatki na dan 23.06.2025

Nevladna organizacija

Matična številka: 4099117000 Davčna številka: 13635654
Naziv: **ZVEZA DRUŠTEV SLOVENSКИH FILMSКИH USTVARJALCEV**
Naslov: Kersnikova ulica 12, 1000 Ljubljana
Sedež: Ljubljana
Pravnoorganizacijska oblika: Društvo, zveza društev

Pristojno ministrstvo: **MINISTRSTVO ZA KULTURO**
Datum vpisa v evidenco: 17.02.2021

Področja delovanja v javnem interesu

VELJAVNI statusi javnega interesa

Kultura - AV umetnosti in filmPodelitev statusa javnega interesa

Številka odločbe 0140-46/2020/8
Datum odločbe 07.08.2020
Datum podelitve statusa 26.01.2021

LJUBLJANA, 20.06.2025

POIMENSKI Seznam članov

<i>Priimek</i>	<i>Ime</i>	<i>Produkcija</i>
1 Biček	Rok	Cvinger film
2 Bulajić	Vladislav	December
3 Celarc	Franci	Gustav film d.o.o.
4 Dževerdanović	Zoran	Blade produkcija
5 Getov	Katja	Studio Arkadena d.o.o.
6 Hočevar	Danijel	Vertigo
7 Iko vic	Boštjan	Arsmedia d.o.o.
8 Kovič	Janez	Studio Arkadena d.o.o.
9 Ledinek	Primož	LI produkcija Primož Ledinek
10 Mišić	Radovan	Fabula d.o.o.
11 Pediček	Igor	Casablanca d.o.o.
12 Rohrman	Eva	Forum Ljubljana
13 Sečen	Rok	Zavod Mono o
14 Seliškar	Petra	Zavod Petra Pan film
15 Sever	Jani	Sever&Sever, Janko Sever s.p.
16 Srdić	Branislav	A Atalanta d.o.o.
17 Šterk	Igor	A.A.C. Productions d.o.o.
18 Videnović	Violeta	URGH
19 Vidmar	Petra	Gustav film d.o.o.
20 Vinkl	Darko	Nora production group d.o.o.
21 Virc	Boštjan	Studio Virc d.o.o.
22 Weiss	Ida	Bela film d.o.o.
23 Cecić	Ira Ivana	December
24 Jerič	Andraž	Temporama
25 Jerič	Jerca	Temporama
26 Lenarčič	Katja	Vertigo
27 Opara	Zala	Vertigo
28 Pogačnik	Lija	December
29 Robnik	Nina	

DRUŠTVO
FPS
FILMSKIH
PRODUCENTK IN
PRODUCENTOV
SLOVENIJE



NAMENSKI SKLAD FILMSKIH PRODUCENTOV

Predstavitev posameznega izobraževalnega projekta

(za vsak posamezni projekt izpolnite ločeno prilogo)

Naziv društva: DRUŠTVO FILMSKIH PRODUCENTK IN PRODUCENTOV SLOVENIJE

Naslov projekta: PITCH & MEET - PORTOROŽ

Kratek povzetek izobraževalnega projekta (do 1.800 znakov s presledki) – kaj, zakaj, za koga in kako:

Pitch & Meet FSF 2025 je osrednji povezovalni dogodek za producente FSF na Festivalu slovenskega filma v Portorožu, namenjen predstavitvi projektov z delavnic Scenarnica, Dokumentarnica in Kratka scena.

Producentom FSF (imetnikom pravic) omogoča neposreden vpogled pred javno predstavitvijo v aktualne scenarije in razvojne projekte, ki jih predstavljajo avtorji brez producenta. Poleg aktualnih projektov pa bodo seznanjeni producenti tudi s projekti prejšnjih let delavnic, ki še zmeraj iščejo producente.

Dogodek je dragocena priložnost za zgodnje vključevanje v projekte z ustvarjalnim in produkcijskim potencialom ter za vzpostavljanje partnerskih odnosov že v začetnih fazah razvoja.

Za FPS producentke je to edinstven prostor za iskanje svežih, domačih zgodb, spodbujanje ustvarjalnega dialoga in strateško načrtovanje sodelovanj.

Namen in cilj (do 1.800 znakov s presledki) – potreba po projektu, strokovni in izobraževalni kontekst, splošni in specifični cilji (kaj želite doseči):

NAMEN DOGODKA Pitch & Meet je zamišljen kot dan, namenjen ciljanemu povezovanju producentov, ki aktivno iščejo nove, kakovostne projekte za razvoj in realizacijo z avtorji (scenaristi in scenaristi-režiserji), ki so svoje projekte razvijali na delavnicah DSR. Dogodek ustvarja prostor za neposredno predstavitve ustvarjalnih idej v različnih fazah razvoja, kjer lahko producenti v kratkem času pridobijo pregled nad aktualnimi scenariji in projekti v razvoju ter kontakte za potencialna sodelovanja. Avtorji bodo predstavili projekte z letošnjih delavnic Scenarnica, Dokumentarnica in Kratka scena, poleg tega pa bodo predstavljali tudi izbrani projekti preteklih edicij delavnic, ki še nimajo producenta in za katere so avtorji izrazili interes za ponovno vključitev v predstavitveni program. S tem se ustvari boljši pregled nad projekti s potencialom, krepi kontinuiteta podpore projektom in omogoča daljši profesionalni razvojni cikel z večjo možnostjo realizacije. Producenti imajo tako priložnost, da zgodaj (že pred javno predstavitvijo) identificirajo perspektivne filmske projekte, jih vključijo v svoj dolgoročni produkcijski načrt ter že v začetnih fazah vzpostavijo ustvarjalno-partnerski odnos z avtorji. Takšen pristop omogoča strateško načrtovanje razvoja in financiranja, krepi možnosti za koprodukcije ter dolgoročno gradi bolj povezano in trajnostno produkcijsko okolje.

Ciljna skupina (do 900 znakov s presledki) – kdo so udeleženci in koliko udeležencem je namenjen:

Ciljna skupina so VSI producenti člani FSF (imetnikom pravic) omogoča neposreden vpogled pred javno predstavitvijo v aktualne scenarije in razvojne projekte, ki jih predstavljajo avtorji brez producenta. Poleg aktualnih projektov pa bodo seznanjeni producenti tudi s projekti prejšnjih let delavnic, ki še zmeraj iščejo producente.

Vsebina in uporabljene metode (do 1.800 znakov s presledki) – ključne teme in metode:**1. REZERVACIJA SEDEŽEV**

- Producenti naj čim prej sporočijo število oseb v svoji ekipi, za katere želijo rezervacijo sedežev za predstavitve.
- Rezervirana mesta na predstavitev bodo jasno označena.

2. PREDSTAVITVENO GRADIVO PRED DOGODKOM

- Teden pred dogodkom bodo vsi prijavljeni producenti prejeli PDF z loglini in sinopsisi vseh projektov:
- o s trenutnih delavnic Scenarnica, Dokumentarnica in Kratka scena
- o s preteklih edicij (tisti, katerih avtorji želijo dodatno srečanje)
- Projekti brez producenta bodo posebej označeni.

3. PREDSTAVITVE PROJEKTOV

- Predstavitve bodo potekale v blokih po delavnicah v tradicionalnem terminu za delavnice DSR na FSF
- Vsak avtor ali skupina avtorjev bo imela omejen čas za kratko predstavitev projekta (npr. 3–5 minut).

5. SREČANJA MED PRODUCENTI IN AVTORJI (MATCHMAKING)

- Takoj po predstavitev bo organiziran čas za individualna srečanja (1 na 1) med producenti in avtorji:
- o 1 ura namenjena sestankom med producenti in avtorji (v obliki "coffee breaka" v bližini prizorišča, vsak projekt bo imel rezervirano svojo mizo za sestanke)
- o dodatna srečanja med kosilom, če se udeleženci sami organizirajo (zagotovljena navzočnost avtorjev)
- Garancija termina: producenti, ki želijo zagotovljen 10-minutni termin za srečanje z avtorji takoj po predstavitev, se morajo prijaviti najmanj dan pred dogodkom.
- Drugi se lahko vpišejo na seznam takoj po zaključku predstavitev (po principu "first come, first served").

Izvajalci in sodelavci (do 900 znakov s presledki) – kdo vodi izobraževanje, ključni sodelujoči strokovnjaki in partnerji:

Izvajalci delavnice so strokovnjaki delavnic Scenarnica, Dokumentarnica in Kratka scena.

Trajanje in časovnica (do 900 znakov s presledki) – termin ter trajanje projekta in časovni okvir vseh aktivnosti:

Oktober 2025

Pričakovani rezultati in učinki ter trajnost projekta (do 1.800 znakov s presledki) - kratkoročni rezultati takoj po izvedbi projekta, npr. materiali, publikacije in kateri dolgoročni učinki so predvideni za udeležence in za širšo AV industrijo:

Producenti imajo priložnost, da identificirajo perspektivne filmske projekte, jih vključijo v svoj dolgoročni produkcijski načrt ter že v začetnih fazah vzpostavijo ustvarjalno-partnerski odnos z avtorji. Takšen pristop omogoča strateško načrtovanje razvoja in financiranja, krepi možnosti za koprodukcije ter dolgoročno gradi bolj povezano in trajnostno produkcijsko okolje.

20.06.2025

Datum:

Podpis:



NAMENSKI SKLAD FILMSKIH PRODUCENTOV

Predstavitev posameznega izobraževalnega projekta

(za vsak posamezni projekt izpolnite ločeno prilogo)

Naziv društva: DRUŠTVO FILMSKIH PRODUCENTK IN PRODUCENTOV SLOVENIJE

Naslov projekta: CEPI - LJUBLJANA

Kratek povzetek izobraževalnega projekta (do 1.800 znakov s presledki) – kaj, zakaj, za koga in kako:

CEPI (European Audiovisual Production) je evropsko združenje neodvisnih filmskih in televizijskih producentov, ki zastopa več kot 2.600 produkcijskih podjetij po vsej Evropi. Deluje za krepitev kulturne raznolikosti, inovacij in ustvarjalne odličnosti v avdiovizualnem sektorju. S svojim dokumentom Vision Paper 2030 CEPI poziva k močnim evropskim politikam, ki bodo omogočile rast in razvoj neodvisnih producentov v konkurenčnem okolju.

Z delavnico, ki jo bomo izvedli decembra 2025 želimo predstaviti delovanje organizacije, strategijo, ki jo ima organizacija za zagotavljanje ustrezne zakonodaje v EU in tudi novo soočanje z AI ter kako se ga bo naslovilo na evropski ravni.

Namen in cilj (do 1.800 znakov s presledki) – potreba po projektu, strokovni in izobraževalni kontekst, splošni in specifični cilji (kaj želite doseči):

Vizija CEPI je vzpostaviti odporen in konkurenčen evropski avdiovizualni sektor, ki temelji na originalnosti, raznolikosti in inovacijah. Strokovnjak Boštjan Išković, ki je del boarda organizacije, ter tudi v večih delovnih skupinah CEPI, med drugim novi AI skupini, ki bo vsekakor morala nasloviti vstop AI v AV sektor bo udeležencem predstavil organizacijo, plane in možnosti kako uvrstiti slovenske interese v širši EU prostor. Namen delavnice pa je opolnomočiti z znanjem producente (vse producente imetnike pravic in ne le člane FPS), da se v pobudah razmišlja na evropski ravni in ne zgolj na lokalni.

Ciljna skupina (do 900 znakov s presledki) – kdo so udeleženci in koliko udeležencem je namenjen:

Ciljna skupina so producenti imetniki pravic. Število mest bo sicer omejeno, a bodo mesta na voljo tudi za preostale producente v Sloveniji, ki so imetniki pravic.

Vsebina in uporabljene metode (do 1.800 znakov s presledki) – ključne teme in metode:

CEPI (European Audiovisual Production) deluje za krepitev kulturne raznolikosti, inovacij in ustvarjalne odličnosti v avdiovizualnem sektorju. S svojim dokumentom Vision Paper 2030 CEPI poziva k močnim evropskim politikam, ki bodo omogočile rast in razvoj neodvisnih producentov v konkurenčnem okolju.

Namen predavanja, ki ga bomo izvedli je seznaniti slovenske producente - imetnike pravic kdo kaj in kako že deluje v evropskem prostoru ter kako pravilno nasloviti katerega od domačih problemov do organizacije, ki lahko na evropskem področju odpre določene teme (primer - nespoštovanje zakona kinoprikazovalcev v odnosu do nadomestil ipd.)

Dodatna tema kateri se bo namenilo večji del predavanja pa je tudi spopadanje z AI na evropski ravni ter kako preslikati ureditve kasneje tudi v slovensko zakonodajo.

Izvajalci in sodelavci (do 900 znakov s presledki) – kdo vodi izobraževanje, ključni sodelujoči strokovnjaki in partnerji:

Boštjan Ikovic

Trajanje in časovnica (do 900 znakov s presledki) – termin ter trajanje projekta in časovni okvir vseh aktivnosti:

December 2025

Pričakovani rezultati in učinki ter trajnost projekta (do 1.800 znakov s presledki) - kratkoročni rezultati takoj po izvedbi projekta, npr. materiali, publikacije in kateri dolgoročni učinki so predvideni za udeležence in za širšo AV industrijo:

Namen delavnice pa je opolnomočiti z znanjem producente (vse producente imetnike pravic in ne le člane FPS), da se v pobudah razmišlja na evropski ravni in ne zgolj na lokalni. Vsekakor pa tudi želimo, da postanejo slovenski producenti tvorniki CEPI akcij in kasneje tudi predlagajo organizaciji predloge za izboljšave v delovanju AV.

20.06.2025

Datum:

Podpis:



NAMENSKI SKLAD FILMSKIH PRODUCENTOV

Predstavitev posameznega izobraževalnega projekta

(za vsak posamezni projekt izpolnite ločeno prilogo)

Naziv društva: DRUŠTVO FILMSKIH PRODUCENTK IN PRODUCENTOV SLOVENIJE

Naslov projekta: PUBLIKA DELAVNICA - LJUBLJANA

Kratek povzetek izobraževalnega projekta (do 1.800 znakov s presledki) – kaj, zakaj, za koga in kako:

Sklop izobraževanja PUBLIKA je daljši projekt, ki se bo zares vršil v obliki raziskave, predstavitve in praktičnih smernic, ki bi producentom omogočile uspešno promocijo svojih del predvsem v Sloveniji, ki pa bo aplikativno tudi na promocijo v tujini.

Takšen tip izobraževanja smo si zamislili že v preteklosti, a smo ga planirali v sodelovanju z drugimi društvi in kinoprikazovalci, a žal ni bilo izvedljivo v zastavljenem obsegu ter situacije s kinoprikazovalci v Sloveniji.

Mnogo odličnih filmov naredi napake v napačnem (po mediju, času, tipu, itd) ali prepozmem komuniciranju in naš namen je ustvariti zemljevid znanja, ki bi omogočil boljšo promocijo in zavedanje o kvalitetnem slovenskem filmu. Ob hitrem tempu sprememb in navad pa je ključnega pomena, da opravimo raziskavo, ki jo žal inštitucije v državi ne opravijo (MK, SFC) in potem tudi ne sledijo ustreznim potrebam projektov v financiranju promocije, ki je targetirana, namenska in ustrezna.

Namen in cilj (do 1.800 znakov s presledki) – potreba po projektu, strokovni in izobraževalni kontekst, splošni in specifični cilji (kaj želite doseči):

Prva faza - raziskava bo potekala 5 mesecev.

Na prvi okrogli mizi bodo raziskovalci predstavili svoj načrt in FPS članstvo bo imelo možnost predlagati prilagoditve zastavljenih informacij, ki jih bodo raziskovalci za nas opravili.

Končna delavnica ali predstavitev bo namenjena analizi delnih rezultatov ter možnost dopolnitev za drugi del raziskave.

Cilj končne delavnice je opolnomočenje producentov z znanjem in stanjem na trgu, da bodo lahko sprejemali prave odločitve v promociji in marketingu svojih projektov na poti do publike.

Ciljna skupina (do 900 znakov s presledki) – kdo so udeleženci in koliko udeležencem je namenjen:

Ciljna skupina udeležence okrogle mize in delavnice so producenti - imetniki pravic.

Vsebina in uporabljene metode (do 1.800 znakov s presledki) – ključne teme in metode:

Prva faza - raziskava bo potekala 5 mesecev.

Na prvi okrogli mizi bodo raziskovalci predstavili svoj načrt in FPS članstvo bo imelo možnost predlagati prilagoditve zastavljenih informacij, ki jih bodo raziskovalci za nas opravili.

Končna delavnica ali predstavitev bo namenjena analizi delnih rezultatov ter možnost dopolnitev za drugi del raziskave.

Cilj končne delavnice je opolnomočenje producentov z znanjem in stanjem na trgu, da bodo lahko sprejemali prave odločitve v promociji in marketingu svojih projektov na poti do publike.

Izvajalci in sodelavci (do 900 znakov s presledki) – kdo vodi izobraževanje, ključni sodelujoči strokovnjaki in partnerji:

POLIGON KRATIVNI CENTER & Eva Matjaž - raziskovalka

Trajanje in časovnica (do 900 znakov s presledki) – termin ter trajanje projekta in časovni okvir vseh aktivnosti:

September 2025 - April 2026

Prva faza, ki je priprava na delavnico in raziskava trga bo ponudnik opravil med septembrom in decembrom 2025.

Druga faza, ki bo obdelava podatkov in priprava gradiva bo ponudnik opravil mes januarjem in marcem 2026.

Delavnica in predavanje je planirano za April 2026.

Pričakovani rezultati in učinki ter trajnost projekta (do 1.800 znakov s presledki) - kratkoročni rezultati takoj po izvedbi projekta, npr. materiali, publikacije in kateri dolgoročni učinki so predvideni za udeležence in za širšo AV industrijo:

Končni rezultat projekta bo vsekakor rezultati raziskave, ki ja jih bomo udeležencem seveda tudi skušali predstaviti v praktičnih primeri in ako bi lahko bili aplikativni na njihove projekte (ne glede na fazo projekta, ker promocija AV del ima različne faze skozi svoj nastanek).

Naš namen je, da bodo producenti seznanjeni z situacijo na trgu pozornosti in s tem bolje komunicirali svoja AV dela ter jih približali publiki.

Večji doseg publike o slovenskih AV delih pa je vsekakor doprinos za celotno AV industrijo.

Datum: 20.06.2025

Podpis: 

NAMENSKI SKLAD FILMSKIH PRODUCENTOV

Predstavitev posameznega izobraževalnega projekta

(za vsak posamezni projekt izpolnite ločeno prilogo)

Naziv društva: DRUŠTVO FILMSKIH PRODUCENTK IN PRODUCENTOV SLOVENIJE

Naslov projekta: PRAVO DELAVNICA - LJUBLJANA

Kratek povzetek izobraževalnega projekta (do 1.800 znakov s presledki) – kaj, zakaj, za koga in kako:

Pretekla delavnica izvedena na temo avtorske in sorodnih pravic je pokazala, da kljub poznavanju zakonodaje je potrebno znanja, primere in prakse spoznavati sproti in na primerih. Namen delavnice je nadaljevanje spoznavanja in poglobljenega razumevanja zakonodaje (ZASP, ZAKUASP, itd.). Poznavanje zakonodaje je primarna naloga vsakega producenta in izjemno pomembno, da se sprejet pravilno razume, oziroma se tolmačenja preveri s strokovnjakinjo avtorskega prava.

Namen in cilj (do 1.800 znakov s presledki) – potreba po projektu, strokovni in izobraževalni kontekst, splošni in specifični cilji (kaj želite doseči):

Delavnica bo tudi letos zastavljena tako, da producenti vnaprej pošljejo vprašanja, dileme in pomisleke tako za pogodbeno razmerja v katera vstopajo. Ob spremembah s katerimi smo soočeni v poslovanju do distributerjev in kinoprikazovalcev in ostalih prikazovalcev je nadgrajevanje znanja in poznavanje ključno za strokovno delo producenta. Poleg osnovnega načrta je vsekakor namen širšega pogovora tudi o primerih kolektivnih pogodb za dejavnost.

Ciljna skupina (do 900 znakov s presledki) – kdo so udeleženci in koliko udeležencem je namenjen:

Ciljna skupina delavnice so producent - imetniki pravic. Delavnica bo odprta va vse, ki ustrezajo kriteriju ciljne skupine. Ne bo pa dostopna morebitnim pooblaščenem producentov ipd..

Vsebina in uporabljene metode (do 1.800 znakov s presledki) – ključne teme in metode:

Delavnica bo tudi letos zastavljena tako, da producenti vnaprej pošljejo vprašanja, dileme in pomisleke tako za pogodbeni razmerja v katera vstopajo.

Ob spremembah s katerimi smo soočeni v poslovanju do distributerjev in kinoprikazovalcev in ostalih prikazovalcev je nadgrajevanje znanja in poznavanje ključno za strokovno delo producenta.

Poleg osnovnega načrta je vsekakor namen širšega pogovora tudi o primerih kolektivnih pogodb za dejavnost.

Izvajalci in sodelavci (do 900 znakov s presledki) – kdo vodi izobraževanje, ključni sodelujoči strokovnjaki in partnerji:

Zala Hostnik Volkar - odvetnica

Trajanje in časovnica (do 900 znakov s presledki) – termin ter trajanje projekta in časovni okvir vseh aktivnosti:

November 2025

Pričakovani rezultati in učinki ter trajnost projekta (do 1.800 znakov s presledki) - kratkoročni rezultati takoj po izvedbi projekta, npr. materiali, publikacije in kateri dolgoročni učinki so predvideni za udeležence in za širšo AV industrijo:

Pričakovan rezultat delavnice so osveščeni producenti, ki poznajo svoje pravice in svoje dolžnosti. Nadgrajevanje znanja kot ga predvideva pa naša delavnica pa tudi temelji na praktičnih primerih iz prakse zato verjamemo, da bodo prav ti primeri v prihodnje lahko pravilno naslovljeni s strani producentov.

Tudi tokrat je načrt, da udeleženci delavnice po končanem predavanju prejmejo gradivo, ki je bilo predelano in si stem pomagajo v prihodnje, ko bodo v dvornih o svojih pravicah in dolžnostih.

20.06.2025

Datum:

Podpis:

