



Društvo avdiovizualnih
producentov Slovenije
Kersnikova 12, 1000 Ljubljana
davp.informacije@gmail.com

DRUŠTVO AVDIOVIZUALNIH PRODUCENTOV SLOVENIJE

DAVP povezuje filmske ustvarjalke in ustvarjalke, s čimer dviguje profesionalne standarde in kakovost dela v vseh segmentih produkcije filmov, serij in oglasov. Razvojna strategija društva je tesno povezana z gospodarstvom, kar dokazuje vseh 38 članic in članov našega društva, ki prek svojih podjetij ustvarijo blizu 40 milijonov evrov letnega prihodka. Posebnosti in kvalitete AV sektorja, ki ga je potrebno razumeti kot enakovredni člen drugim panogam gospodarstva, je DAVP pospremil s sodelovanjem v treh študijah, iz katerih so razvidni podatki uspešnega delovanja celotnega AV sektorja.

Visoko na lestvici prioritet društva ostajajo povezovanje z lokalnimi skupnostmi, skrb za razvoj novih kadrov in oblikovanje promocije slovenskega filma, ki jo DAVP načrtuje v sodelovanju z Društvom filmskih producentov Slovenije. Prav tako si društvo vseskozi prizadeva k dodatnemu izobraževanju članic in članov, za kar namenjajo sredstva v obliki štipendij ali v drugih oblikah finančne podpore. Uspešnost mednarodnega povezovanja se kaže na ravni posameznikov, ki so del mednarodnih producerskih združenj kot so CEPI in European Producers Club, s čimer društvo ostaja v neposredni povezavi z mednarodnimi direktivami.

Po dosežke v preteklem letu štejemo sledeče:

- odprli smo možnosti finančne podpore pri udeležbi članic_ov na mednarodnih producerskih usposabljanj;
- nadaljevali z predstavništvu v mednarodnih združenjih CEPI (The European Audiovisual Production association) in EPC (European producers club). V prvem društvo zastopa Boštjan Virc, v drugem Aleš Pavlin;
- podprli smo dve humanitarni akciji: kolegom iz Ukrajine prek EPC, kot mnogi ostali evropski producenti kupili agregat, da bodo lahko še naprej delovali na filmskem področju;
- z nakupom filmskih vstopnic smo omogočili mladim iz socialno ogroženih družin ogled filma Gajin svet 2.
- Finančno smo podprli festival DOCUDOC, ki je ostal brez finančnih sredstev.



Društvo avdiovizualnih
producentov Slovenije
Kersnikova 12, 1000 Ljubljana
davp.informacije@gmail.com

Davp je v letu 2019 in 2020 pripravil tri študije na področju AV industrij, študijo vpliva covida na AV industrijo in načrte za pripravo okrevanja industrije, ob enem pa smo pripravili načrt za pridobivanje kohezijskih sredstev, in študijo o državnih podporah. Smo tudi nosilci projekta zelena produkcija v Sloveniji.

V Ljubljani, 30. 11. 2023

Andrej Štritof,
predsednik Društva avdiovizualnih producentov Slovenije

DELAVNICA

DOBER PITCH

ali kako do dobre
predstavitve
projekta?



Društvo avdiovizualnih
producentov Slovenije
Kersnikova 12, 1000 Ljubljana
davp.informacije@gmail.com



KAKO DO DOBRE PREDSTAVITVE (PITCHA) PROJEKTA?

Producenti se ves čas srečujemo s predstavitvijo projektov na različnih koprodukcijskih tržnicah, kar pomeni, da se od nas pričakuje velika mera retoričnih spretnosti. Prav zato se bomo na delavnici pitchinga (kratke predstavitve projekta) enkrat za vselej spopadli z vprašanjem, kako do dobrega pitcha in posledično dobre predstavitev projekta. Na Festivalu slovenskega filma smo bili tudi letos priča bolj in tudi manj prepričljivim predstavitvam projektov, zato je prav, da tudi slovenski producenti začrtamo smernice za dobre predstavitve, ki so v mednarodnem prostoru tudi svojevrstna promocija slovenskih producentk in producentov. Delavnica bo izvedena pomladi 2024 in bo namenjena do 30 udeleženkam in udeležencem. Sestavljena bo iz treh sklopov in sicer:

1. OSNOVE RETORIKE IN PRIPRAVA PITCH PREDSTAVITVE

Anja Prusnik, ki vsako leto udeležence delavnice *Kratka scena* pripravi na pitch, bo udeležencem naše delavnice ponudila poglobljen uvid v pripravo dobre predstavitve projekta, ki bo v kratkem formatu uspela nagovoriti publiko. Anja bo s svojimi smernicami predstavila metode sproščanja pred predstavitvijo. Udeleženci bodo skupaj analizirali nekaj javnih nastopov, kasneje pa se bodo v javnih nastopih preizkusili tudi sami. Anja bo udeležence razdelila v skupino dveh ali treh ustvarjalcev in vsem udeležencem zadala nalogo priprave predstavitve enega izmed vsem znanih projektov (že realiziranih), ki ga bodo morali udeleženci predstaviti na najbolj inovativen način.



O izvajalki delavnice Anji Prusnik

Anja Prusnik je igralka, televizijska voditeljica in odrska ustvarjalka. Igralsko pot je začela v Studiu bratov Vajevec, kjer že desetletje prakticira in raziskuje igralsko metodo Leeja Strasberga. Raziskovanje je nadaljevala v tujini, kjer je v Prague Playhouse Acting Studio raziskovala principe Meisnerjeve tehnike, svoje znanje pa dopolnjevala na delavnicah casting direktorice Nancy Bishop in številnih drugih. Ob vrnitvi v Ljubljano je začela s študijem glasu in govora na Akademiji za gledališče, radio, film in televizijo. Svoje znanje in izkušnje kreativno prepleta med seboj in preizkuša njihovo aplikativnost na različnih performativnih področjih kot so gledališče, film, televizija in psihofizična priprava na javni nastop.

2. PREGLED KOPRODUKCIJSKIH TRŽNIC IN MOŽNOSTI ZA PREDSTAVITEV PROJEKTOV

Naši člani bodo pripravili datumski pregled možnih pitch predstavitev projektov na mednarodnih koprodukcijskih tržnicah in možnosti pitchingov predstavili na predavanju. Udeleženci delavnice bodo po končani delavnici dobili natančen datumski popis vseh pitchingov in vseh možnih predstavitev projektov v e-obliki.

3. VIZUALNA OPREMA PITCH DECKOV (KRATIH DOKUMENTOV NAMENJENIH PREDSTAVITVAM PROJEKTA)

S pomočjo marketinškega eksperta oziroma oblikovalca (Emil Kozole) iz marketinške agencije Ljudje, bomo z udeleženci diskutirali o najbolj optimalnih pripravah prezentacij za predstavitev projekta na pitchingu.



Prav tako bomo diskutirali o pripravi pitch decka oz. kratkega dokumenta, v katerem želimo naš projekt na kratko, a kljub vsemu čim bolj vizualno predstaviti možnim koproducentom oz. odločevalcem. Oblikovalec nam bo pri tem pomagal z nekaj nasveti za uporabo preprostih orodji za oblikovanje, ob enem pa bomo skupaj zastavili najbolj optimalen obseg pitch decka.

Delavnico, ki bo namenjena tako producentom, režiserjem, scenaristom in študentom, bomo zaključili z javno predstavitvijo pitchov izbranega projekta prve delavnice, za katerega bodo udeleženci pripravili vizualno podobo predstavitve. Tako bomo na podlagi več različnih predstavitev istega projekta lahko našli formulo za dober pitching. Pitchingu bo sledil zaključek z druženjem.

O izvajalcu delavnice Emilu Kozoletu

Je soustanovitelj studia Ljudje in docent na Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje v Ljubljani. Najbolj znan je po svojem projektu Seen[3], črkovni vrsti, s pomočjo katere lahko vsak človek dobi vpogled v to, koliko informacij, ki jih delimo na spletu, je izpostavljenih nadzoru. Njegova dela so bila predstavljena v številnih publikacijah, kot so Wired, Der Spiegel in Le Monde.

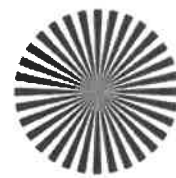


STRO KOVNIK

STORITEV	STRO EK	AIPA	DAVP
Zasnova koncepta	500	500	
Avtorski honorarji			
Anja Prusnik			
Zala Opara			
Emil Kozole	3450	2800	
Honorar organizator dogodka	1000	1000	
Moderator			
Stroški dela (generalna sekretarka)	900		900
Stroški materiala (kmaera)	350	350	
Stroški najema prostorov in opreme (AGRFT)	800	500	250
Stroški promocijskih storitev (oblikovanje promocijskih dokumentov)	200	200	
Stroški reprezentance	350		350
Urednik biltena (honorar)			
Pogostitev	500	500	
Ostali stroški (fotograf)	800	800	
Nepredvideni stroški	800	800	
SKUPAJ	9650	7450	1500

V Ljubljani, 1. 12. 2023

Andrej Štritof, predsednik društva



MIDPOINT Intensive Slovenia

2024

MIDPOINT
INSTITUTE

▶AMP



Društvo avdiovizualnih
producentov Slovenije
Kersnikova 12, 1000 Ljubljana
davp.informacije@gmail.com

MIDPOINT Intensive Slovenia

Po vzoru delavnice Midpoint Intensive Montenegro, ki jo je letos v sodelovanju s Filmskim centrom Trste pripravljal Midpoint Institut, smo tudi pri DAVP-u začutili potrebo, da bi delavnice omenjenega inštituta prilagodili slovenskemu okolju in slovenskim projektom. Prav zato smo se obrnili na koordinatorko Sošo Morgenthalovo, s katero smo se pogovorili o naših potrebah in skupaj z njo zastavili delavnico, ki v Slovenijo prihaja prvič.

ZAKAJ MIDPOINT?

Midpoint Institut že od leta 2010 organizira delavnice na področju scenaristike, razvoja projektov in produkcije, ki jih vodijo in izvajajo uveljavljena imena omenjenih področji. Delavnice organizirajo v več sklopih in za različne potrebe ustvarjalcev, pri tem pa se ves čas uspešno povezujejo s filmskimi festivali, na katerih izvajajo pitchinge in okrogle mize (Cannes, Benetke, Trst ipd.) Midpoint tako v filmskem svetu velja za enega najbolj uveljavljenih delavniških sistemov, ki ustvarjalcem pomaga pri strateškem razvoju projektov.

Prav tako so se delavnice Midpoint, ki se jih redno udeležujejo tudi naši člani in članice (nazadnje Eva Kučera Šmon, Zala Opara in Andraž Jerič), uveljavile za prvo sito projektov, kar je v dobi hiperprodukcije še kako pomembno. Projekte tako v strukturirano zastavljenih programih natančno evalvirajo strokovnjaki in ostali udeleženci, nemalokrat pa so projekti po koncu delavnice predstavljeni pred izbrano festivalsko publiko.



Društvo avdiovizualnih
producentov Slovenije
Kersnikova 12, 1000 Ljubljana
davp.informacije@gmail.com

PROGRAM

Delavnica Midpoint Intensive Slovenia, ki bo v celoti potekala v angleščini, bo namenjena maksimalno **petim slovenskim projektom v razvoju**, ki bodo v štirih dneh delavnic dobili natančno scenaristično obravnavo izbranega mentorja scenaristike, ter natančno produkcijsko obravnavo mentorja produkcije. Tako bodo k prijavam povabljeni vsi slovenski filmski ustvarjalci, ki imajo v razvoju celovečerni projekt. Prijavi se lahko torej le dvojec producent-režiser, producent-scenarist ali trojec producent-scenarist-režiser. Prijava brez producenta ne bo mogoča, saj **bomo z delavnico krepili pomembno vlogo producenta pri razvoju projektov.**

Dva mentorja, ki jih bo predlagal Midpoint Institut - v Črni gori sta to bila scenarist Christian Routh (UK) in producentka Pavla Janouskova Kubeckova - bosta v Slovenijo prišla za štiri dni in z udeleženci intenzivno obravnavala njihove projekte v razvoju. Velik poudarek bo tudi na delu in diskusiji v skupini, ob enem pa bodo imeli udeležnic možnost samostojne diskusije z mentorjema, ki se bosta posvetila vsakemu projektu posebej.

Tak način delavnic je bil v Sloveniji že večkrat lepo pozdravljen - zgleden primer so Scenarnica, Kratka scena in Dokumentarnica - nismo pa do sedaj še imeli delavnice, na kateri bi se evalvirala tudi produkcijska zahtevnost in specifičnost projekta. Tovrstna delavnica bo torej prvič organizirana v navezavi DAVP-a s pomembno organizacijo kot je Midpoint, kar pa bo petim slovenskim projektom omogočilo intenzivno delo na projektu in ob enem



Društvo avdiovizualnih
producentov Slovenije
Kersnikova 12, 1000 Ljubljana
davp.informacije@gmail.com

večji uspeh na razpisih, Midpoint pa bo tudi kasneje skrbel za promocijo evalviranih projektov.

Izbrani mentor ali mentorica bo v času obiska v Sloveniji ponudila **še eno javno predavanje na izbrano temo produkcije**, ki bo namenjeno širši javnosti oziroma filmskim ustvarjalcem. Pri tem se bomo še posebej potrudili, da bomo na predavanje povabljeni kar se da veliko število mladih filmskih ustvarjalcev. Prizadevali si bomo, da bo javno predavanje izvedeno v prostorih **AGRFT**.

Delavnica Midpoint Intensive Slovenia bo predvidoma izvedena jeseni 2024, poziv za projekte pa bomo objavili nekaj mesecev prej. Natančen program delavnice in izbrana mentorja bosta znana takoj, ko bomo uspeli zagotoviti ustrezno financiranje delavnice.



Društvo avdiovizualnih
producentov Slovenije
Kersnikova 12, 1000 Ljubljana
davp.informacije@gmail.com

STROŠKOVNIK

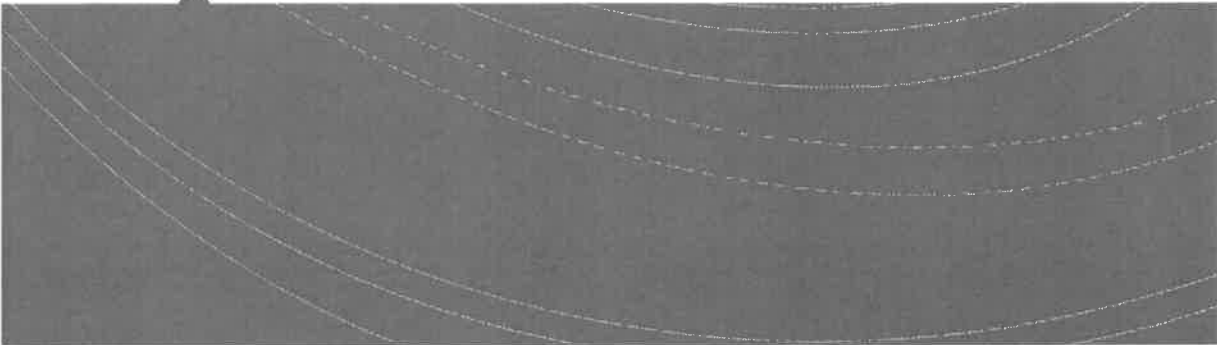
STORITEV	STROŠEK	AIPA	DAVP
Zasnova koncepta	1200	1200	
Avtorski honorarji (dva mentorja)	3000	3000	
Koordinacija dogodka (MIDPOINT in DAVP)	2000	1500	500
Bivanje mentorjev (Hotel, tri noči)	1200	1200	
Stroški dela (generalna sekretarka)	900		900
Prehrana za mentorja	500	500	
Stroški materiala (tiskovine)	300	300	
Stroški najema prostorov in opreme	900	900	
Stroški promocijskih storitev (oblikovanje promocijskih dokumentov)	650	350	300
Stroški reprezentance	500	500	
Urednik biltena (honorar)			
Pogostitev	900	900	
Ostali stroški (fotograf)	1200	1200	
Nepredvideni stroški	1000	1000	
SKUPAJ	14250	12550	1700

V Ljubljani, 1. 12. 2023

Andrej Štritof, predsednik društva

KAKO DO UČINKOVITE PROMOCIJE SLOVENSKEGA FILMA?

NEKAJ SPOZNANJ IN
▶ VELIKO PRAKTIČNIH
NAPOTKOV



NO, KAKO?

1. KRATEK UVOD V SVET NEŠTETIH DRAŽLJAJEV

Živimo v svetu, kjer nas dnevno doseže med 4.000 in 10.000 sporočil. Novica o novem filmu je ravno tako del nasičenega medijskega prostora.

Govorka: Špela Levičnik Oblak

Format: predavanje

Trajanje: 45 minut

PRIPOVEDOVATI ZGODBE PA ZNAMO, KAJNE?

2. KLJUČNA PRAKTIČNA SPOZNANJA O TEM, KAKO PREMIKATI LJUDI BREZ VILIČARJA

Analiza primerov dobrega pripovedovanja zgodb, ki so prerasla v družbena gibanja. Kaj se o pripovedovanju zgodb lahko naučimo od voditeljev sekt in kultov? Kako pridobiti in držati pozornost ljudi v času informacijskega tornada? Kako vplivati na posameznika z univerzalno zgodbo, če pa smo vsi tako posebni in drugačni?

Govorec: Blaž Jarc

Format: predavanje/pogovor

Trajanje: 2 x 45 minut, 10 minut odmora med sklopi



Ali res razumemo moč medijev?

3. Kako nam poznavanje medijskega prostora lahko izboljša učinkovitost promocijskih aktivnosti

Ali veste, kakšna je razlika med tem, da se petkrat pojavimo v oglasnem bloku lokalne radijske postaje ali med tem, da se naš oglas odvrti zgolj enkrat na najbolj poslušani radijski postaji v Sloveniji? Ali je boljše promocijo izvajati na družbenih omrežjih ali na YouTubeu? Medijsko-oglaševalski prostor postaja vedno bolj kompleksen, zato je dobro poznati vlogo posameznih medijev in formatov. To je še toliko bolj pomembno takrat, ko za promocijo nimamo na voljo visokega proračuna, naša sporočila pa bodo za pozornost uporabnika tekmovala z največjimi blagovnimi znamkami na trgu.

Govorka: Valerija Prevolšek

Format: predavanje/pogovor

Trajanje: 60 minut



Od teorije k praksi

3. GAJIN SVET (1 IN 2)

Ko pade prva klapa (včasih tudi že prej), se začne intenzivno delo na področju promocije. Kakšna je komunikacijska strategija, potek dela, ekipa? Ko pade zadnja klapa, dela še zdaleč ni konec. Zelo pomemben del uspešne promocije se šele začne. Predstavitev primera.

Govorka: Špela Levičnik Oblak

Format: predavanje + delavnica

Trajanje: 60 minut predavanje, 45 minut delavnice (vmes 10 minut odmora)



GOVORKE IN GOVORCI

BLAŽ JARC

Blaž Jarc ima več kot 17 let izkušenj z ustvarjanjem zgodb, vsebinskih konceptov, televizijskih oddaj, z urednikovanjem in vodenjem tako televizijskega informativnega uredništva, kot enega največjih spletnih portalov v državi. Je avtor številnih televizijskih formatov na obeh največjih komercialnih televizijah v Sloveniji in je strokovnjak za vsebinski marketing. Že celo svojo kariero deluje po enem preprostem pravilu: »Ustvari nekaj, kar bo premaknilo nekoga.« (Kariero bo najverjetneje končal kot ljubiteljski izdelovalec semaforjev.)

GOVORKE IN GOVORCI

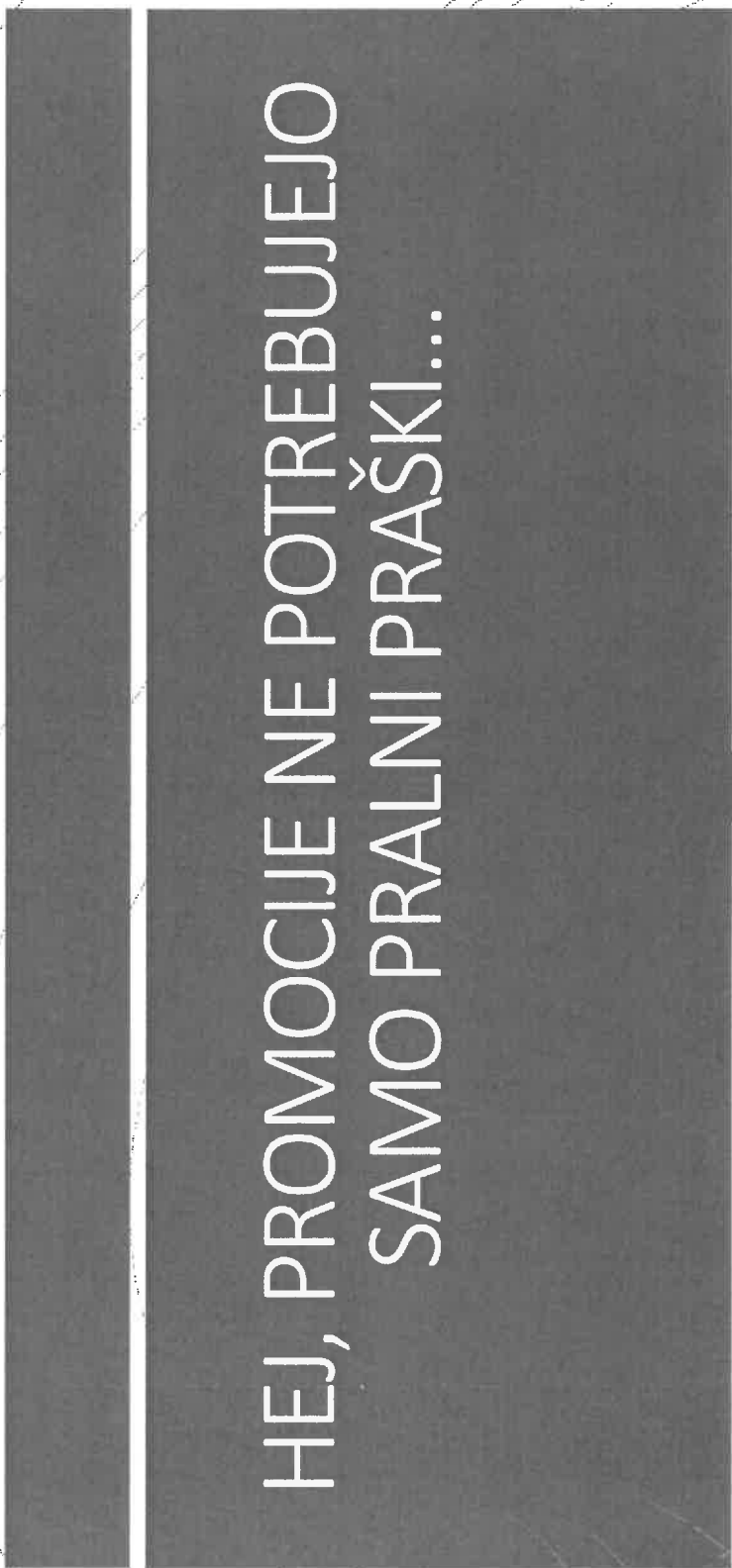
VALERIJA PREVOLŠEK

Valerija vodi največje družbe za medijski zakup in načrtovanje že skoraj 15 let, kar ji daje odličen pregled in poznavanje slovenskega oglaševalskega prostora. Kot direktorica medijske agencije Pristop Media skupaj s številčno ekipo skrbi za načrtovanje in razvoj medijskih strategij za najbolj uveljavljena domača in mednarodna podjetja tako iz klasičnih panog, kot e-commerce. Posebno pozornost posveča spremljanju učinkov oglaševanja ter stroškovni učinkovitosti. Valerija je 10 let predsedovala tudi strokovni konferenci o medijskih trendih SEMPL, ki se je pod njeno taktirko razvila iz nišnega v najuspešnejši marketinški dogodek v Sloveniji. Kot članica upravnega odbora združenja agencij pri SOZ pa aktivno sodeluje tudi pri razvoju in regulativah oglaševalske stroke v Sloveniji.

GOVORKE IN GOVORCI

ŠPELA LEVIČNIK OBLAK

Špela Levičnik Oblak ima več kot 25 let izkušenj dela v oglaševalski stroki. V scenaristične vode je vstopila 2013 s tv-serijo Življenja Tomaža Kajzerja, kjer je s Petrom Bratušo ustvarila lik Tomaža Kajzerja. Njena scenaristična pot se nadaljevala ponovno v tandemu s Petrom Bratušo s kratkim filmom Dva Ena, ki je doživel premiero leta 2014. Uspešno scenaristično delovanje in sodelovanje se je nadaljevalo tudi v naslednjih projektih, in sicer s celovečernim filmom Prebujanja in mladinskim filmom Gajin svet ter Gajin svet 2. Gajin svet je prejemnik nagrade občinstva na hrvaškem festivalu Motovun, Buzz@Teen in nagrade za najboljši otroški film na filmskem festivalu v Sarajevu ter prejemnik nagrad Vesna na Slovenskem filmskem festivalu 2018 (Vesna za posebne dosežke in Vesna za masko), obenem pa prejemnik 3 zlatih rol. Gajin svet 2 je osvojil nagrado za najboljši mladinski film v Sarajevu, Gran Prix žirije festivala Kinolub in prejemnik 3 zlatih rol. Pri filmu Gajin svet 2 sodeluje tudi kot ko-producentka filma. Je članica DAVP in Društva slovenskih režiserjev in scenaristov.



HEJ, PROMOCIJE NE POTREBUJEJO
SAMO PRALNI PRAŠKI...



Društvo avdiovizualnih
producentov Slovenije
Kersnikova 12, 1000 Ljubljana
davp.informacije@gmail.com

STRO KOVNIK

STORITEV	STRO EK	AIPA	DAVP
Zasnova koncepta	2500	1800	
Avtorski honorarji			
Anja Prusnik			
Zala Opara			
Emil Kozole	6000	6000	
Koordinacija dogodka	600	600	
Priprava mailingov z vabili in oblikovanje	400	400	
Stroški dela (generalna sekretarka)	300		300
Stroški materiala (projektor)	40		40
Stroški najema prostorov in opreme	600	600	
Stroški promocijskih storitev (oblikovanje promocijskih dokumentov)			
Stroški reprezentance			
Urednik biltena (honorar)			
Pogostitev	200	100	100
Ostali stroški (fotograf)	460		460
Nepredvideni stroški	1000	500	500
SKUPAJ	12100	10000	1400

V Ljubljani, 1. 12. 2023

Andrej Štritof, predsednik društva